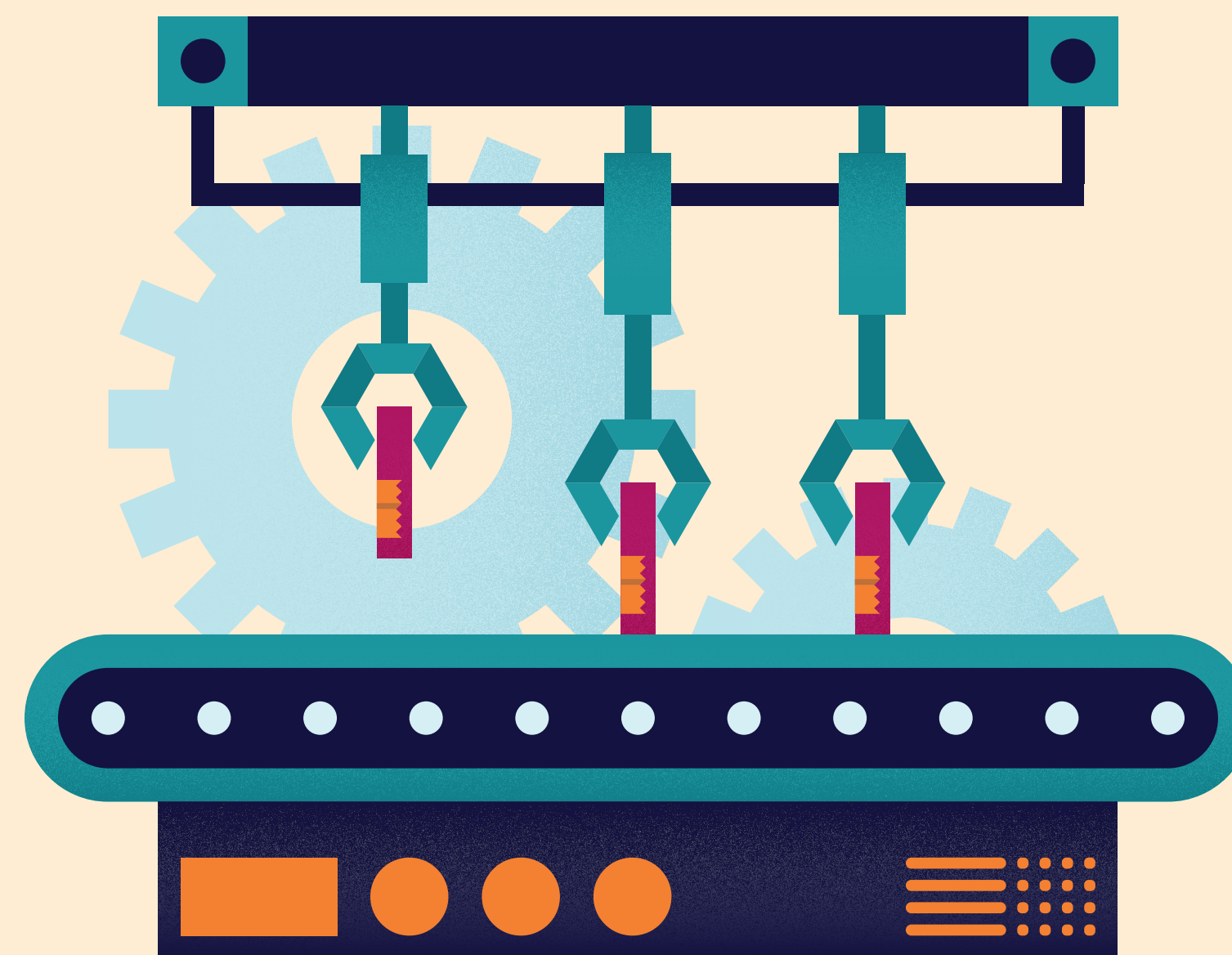


RAPPORT: PRODUKTION 2021

Funderar ditt företag på att flytta hem produktionen till Sverige?

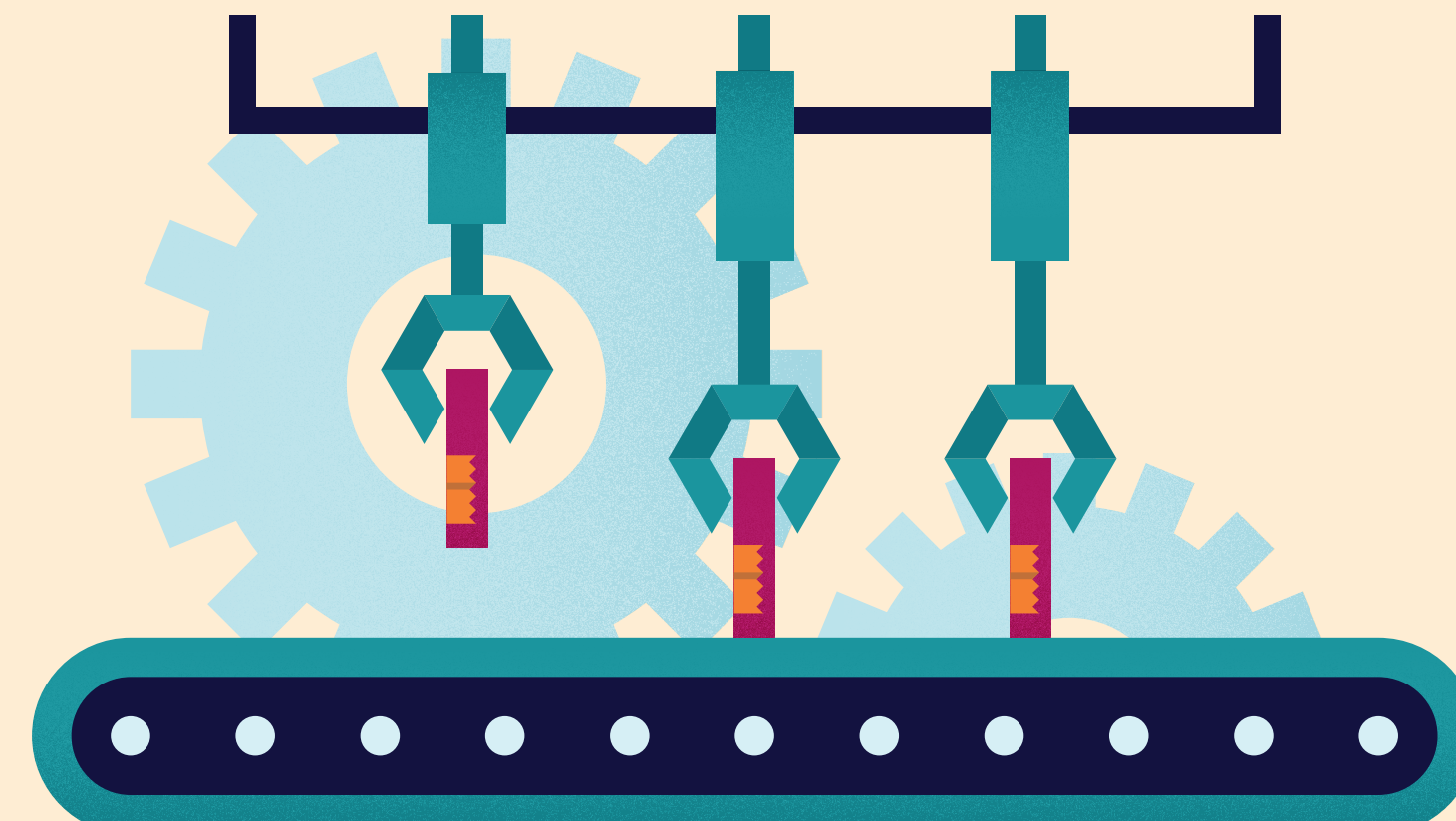
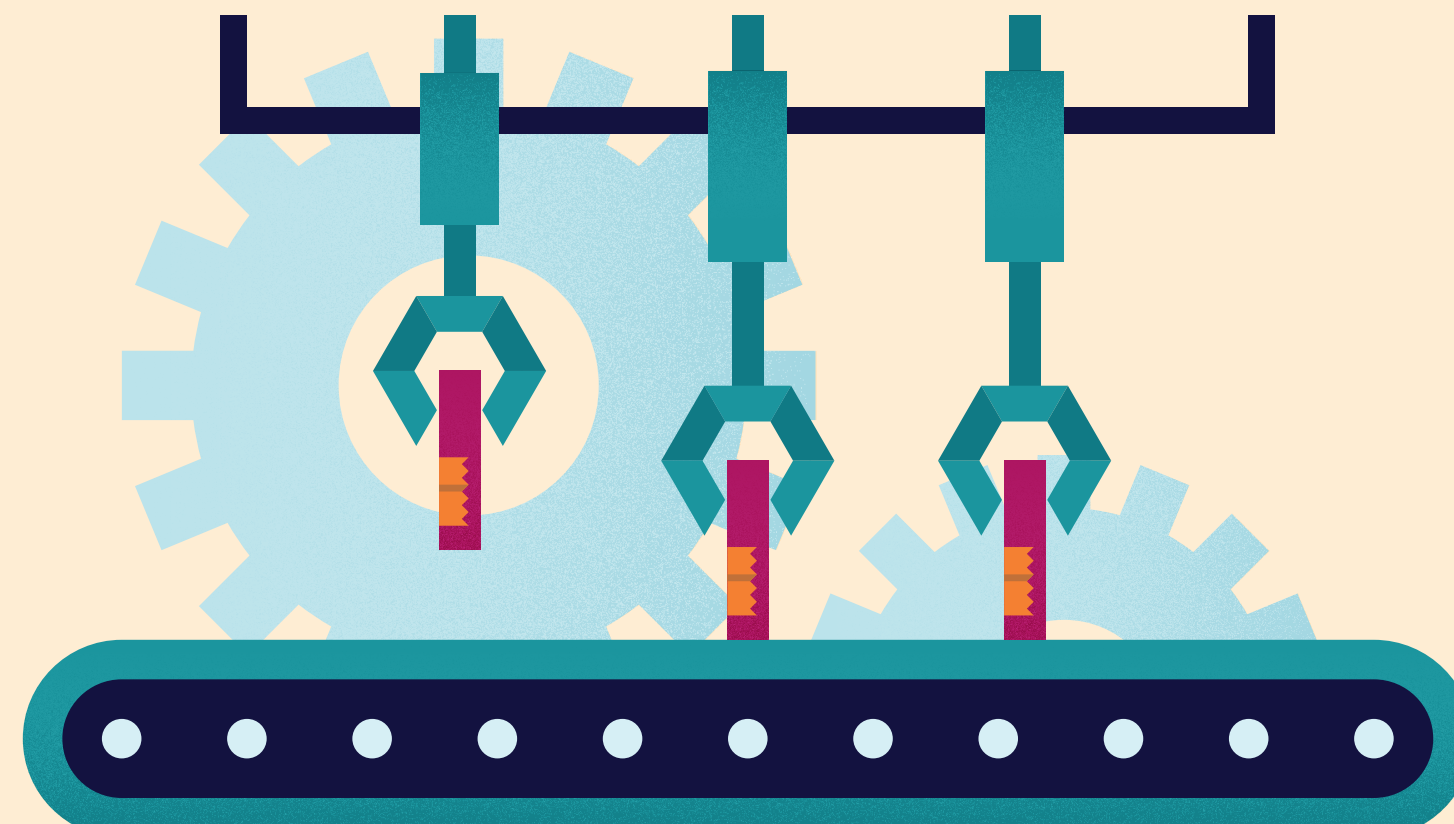
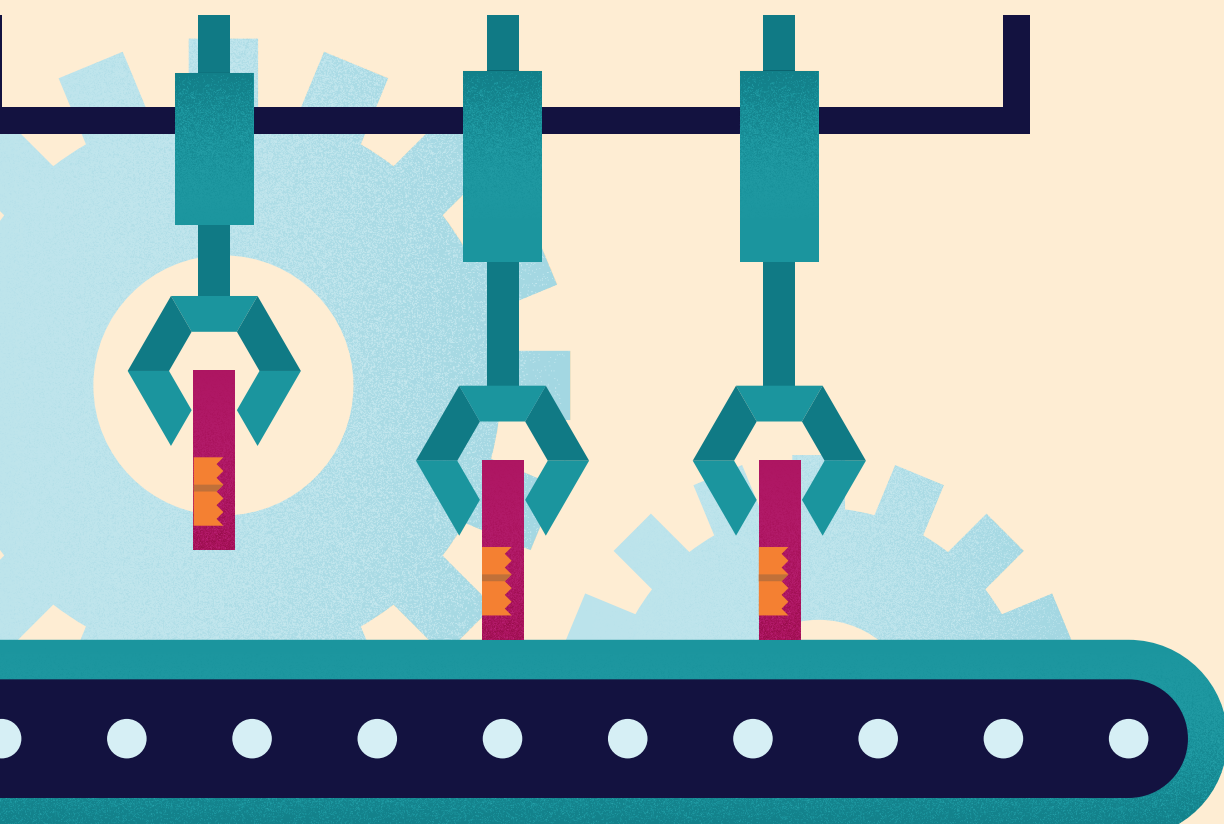
En undersökning där vi fick svar från 50 industriföretag.



RAPPORT: PRODUKTION 2021

Innehåll

INLEDNING	3
SUMMERING	4
VIKTIGA INSIKTER	6
DE SOM SVARAT "JA"	8
DE SOM SVARAT "NEJ"	13
DE SOM SVARAT "VI HAR REDAN FLYTTAT HEM"	19
DE SOM SVARAT "VI HAR ALDRIG HAFT PRODUCTIONEN UTOMLANDS"	21



INLEDNING

Hur många företag funderar på att flytta hem produktionen?

Under cirka 30 års tid låg fokus inom svensk industri på att flytta ut produktionen till lågkostnadsländer. Men nu har det skett ett trendbrott. Allt fler svenska industriföretag flyttar hem sin produktion. För att ta reda på varför vissa företag väljer att ha sin produktion i Sverige, medan andra väljer att ha den utomlands har vi genomfört en undersökning där vi har fått svar från 50 svenska industriföretag i en rad olika branscher som till exempel tillverkningsindustri, elektronikindustri, fordonsindustri, energiindustri samt medicinteknisk industri.

Undersökningen innehåller fyra olika delar:

- De som svarade att de funderar på att flytta hem
- De som svarade att de redan har flyttat hem
- De som svarade att de inte funderar på att flytta hem
- De som svarade att de aldrig haft produktionen utomlands

Trevlig läsning önskar vi på Samhall

SUMMERING

Kortare transporter och hållbarhet är viktiga drivkrafter

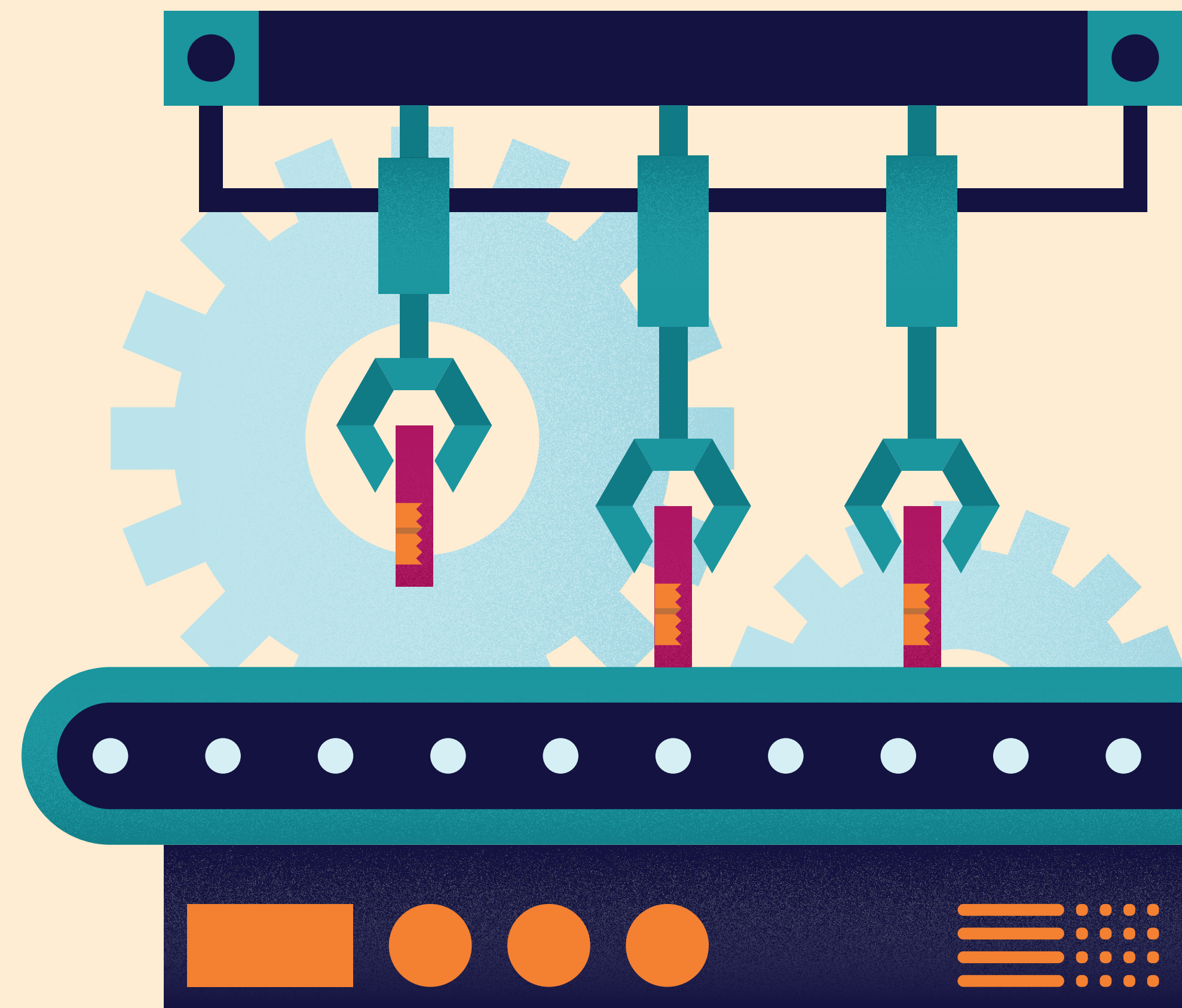
20% av företagen som svarade på den här undersökningen funderar på att flytta hem produktionen till Sverige från lågkostnadsländer. Det är tydligt att man eftersträvar kortare transporter samt att hållbarhet är en viktig drivkraft. Allt fler företag ställer sig frågan om det verkligen är hållbart att transportera som vi gör idag. Med stor säkerhet spelar pandemin in eftersom den har orsakat leveransproblem för många företag. Man funderar på hur man ska kunna serva sina lokala marknader på bästa sätt.

Bland de företag som redan har flyttat hem och bland de som alltid har haft sin produktion i Sverige så visar undersökningen att de har andra drivkrafter än de som funderar på att flytta hem. Här lyfter man främst fram vikten av att ha produktionen nära forskning och utveckling. Att snabbare och kostnadseffektivare få ut nya innovationer på marknaden kräver närhet till produktionen. Man belyser också vikten av att kunna göra kund Anpassningar, vilket är lättare att göra kostnadseffektivt om produktionen ligger närmare din marknad. ➡

SUMMERING FORTSÄTTNING

Det är också intressant att 60% av de företag som har valt att flytta hem produktionen, anser att detta har haft en positiv inverkan på deras varumärke. Made in Sweden är värdefullt på många sätt.

Varför väljer då 34% att fortsätta ha sin tillverkning utomlands? Anledningen stavas höga kostnader i Sverige. Det handlar säkert om att man anser att lönekostnaderna är högre i Sverige, men också om att man oroar sig för elpriserna och vad som händer med energiförsörjningen i stort. Detta är frågeställningar som måste tas på stort allvar.



Några viktiga insikter

- 20% av företagen som deltog i undersökningen funderar på att flytta hem produktionen
- Kortare transporter och hållbarhet är de viktigaste drivkrafterna för företag som funderar på att flytta hem
- Företag som redan har sin produktion i Sverige lyfter vikten av närhet mellan produktion och forskning och utveckling
- 60% av de företag som har flyttat hem anser att detta har haft en positiv inverkan på deras varumärke
- Företag som väljer att fortsätta ha sin produktion utomland oroas över höga kostnader i Sverige. En sak som lyfts specifikt är elpriserna.

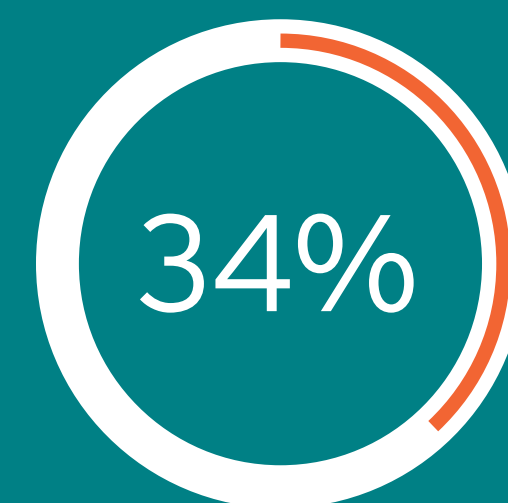


Funderar ditt företag på att flytta hem produktionen till Sverige?

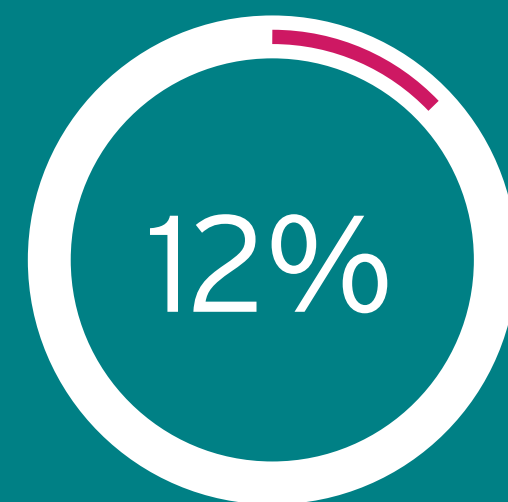
Undersökningen visar att 20% av de tillfrågade företagen funderar på att flytta hem. 12% har redan flyttat hem medan 34% kommer att fortsätta ha sin produktion utomlands. 34% svarade att de aldrig haft sin produktion utomlands.



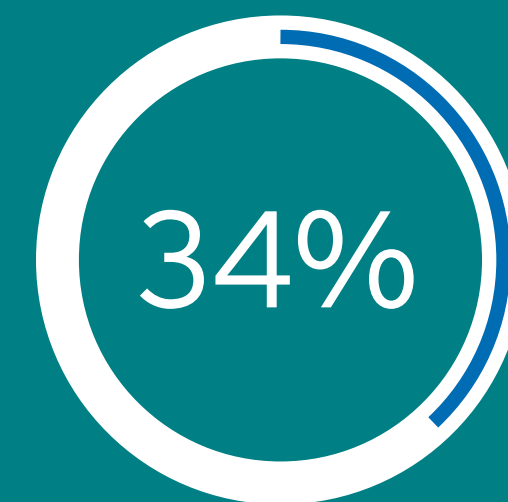
Ja



Nej



Vi har redan flyttat hem produktionen



Vi har aldrig haft och planerar inte att ha produktionen utomlands

DEL 1

Svaren från de som funderar på att flytta hem produktionen till Sverige?

20%

av de tillfrågade företagen svarade ja på frågan "funderar ditt företag på att flytta hem produktionen".

Fråga 1

Vad är största anledningen till att ni funderar på att flytta hem produktionen?

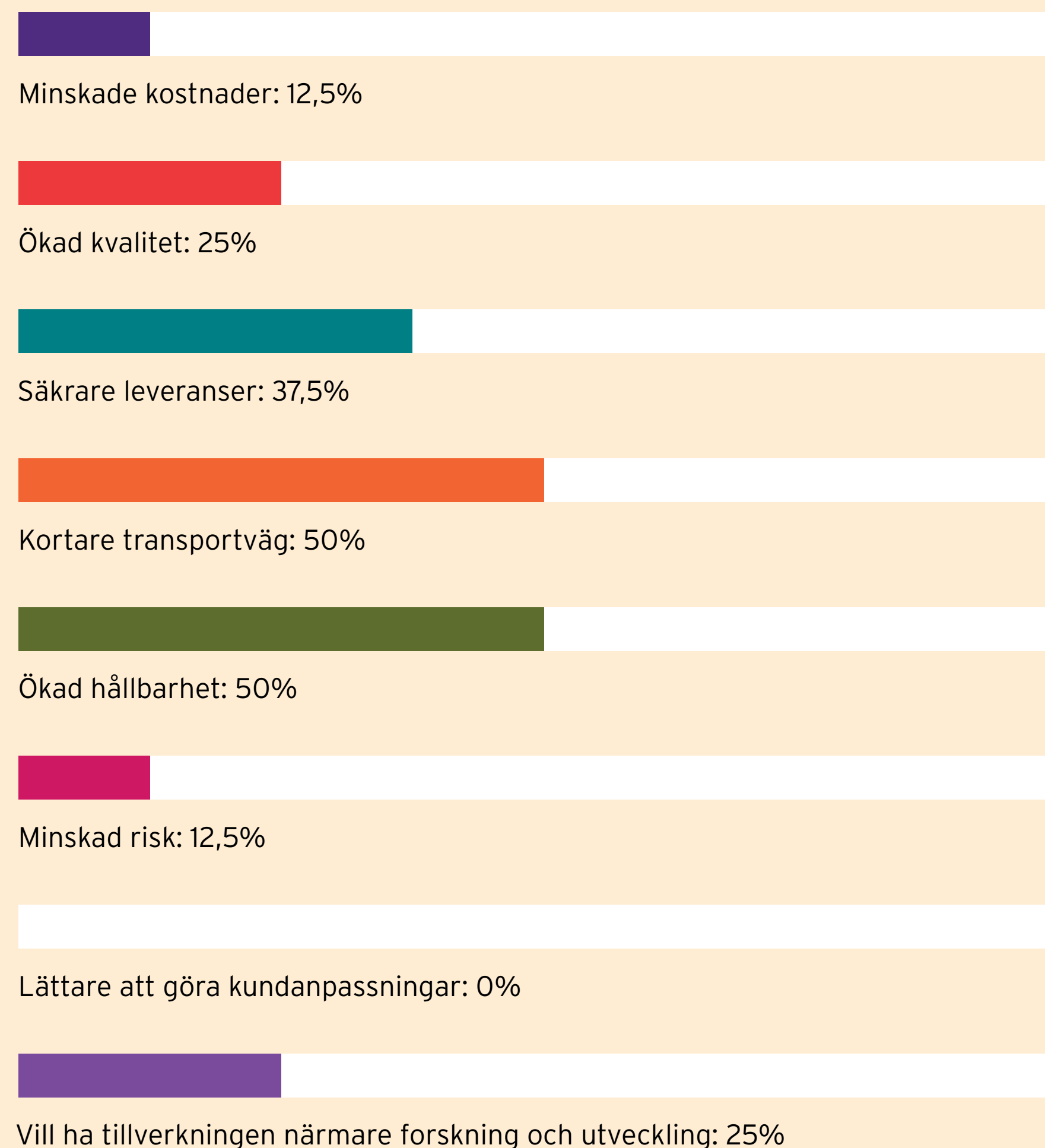
Här fick respondenterna välja upp till tre alternativ. De flesta som funderar på att flytta hem gör det för att få kortare transportvägar och ökad hållbarhet. Säkrare leveranser är också en viktig anledning. 25% flyttar hem för att öka sin kvalitet och för att få tillverkningen närmare forskning och utveckling.

50%

Kortare transportväg

25%

Ökad kvalitet

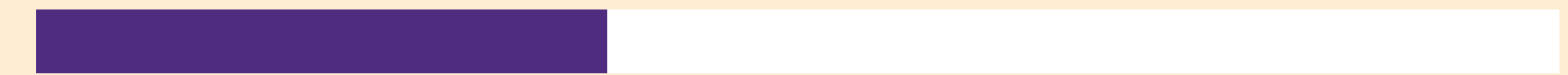


Fråga 2

När planerar ni att flytta hem?

Majoriteten svarade att man kommer att flytta hem inom 3 år. 12,5% vet inte när man kommer att flytta hem produktionen.

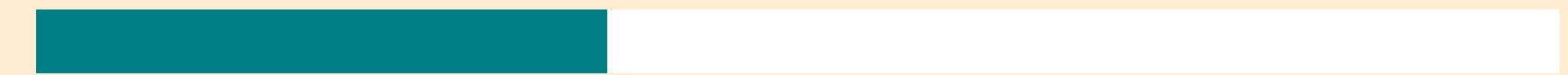
37,5%
Inom ett år



Inom ett år: 37,5%



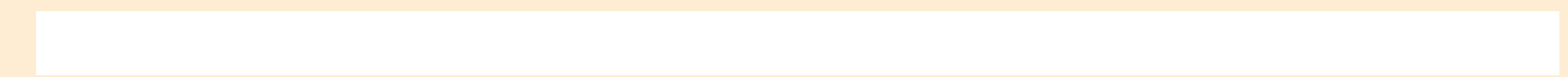
1-2 år: 0%



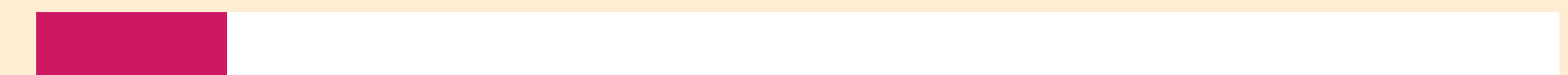
2-3 år: 37,5%



3-4 år: 12,5%



Mer än 4 år: 0%



Vet ej: 12,5%

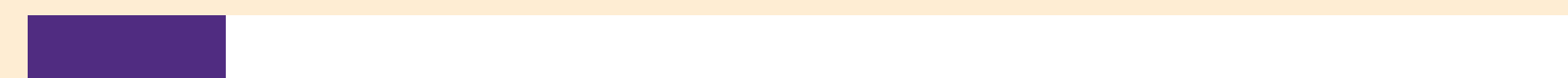
Fråga 3

Vad är största hindret för att flytta hem produktionen?

Här fick respondenterna välja upp till tre alternativ. Svaren visar att många ser höga initiala investeringskostnader som ett hinder för att flytta hem. Även lönekostnader och produktionskostnader är något som kan vara ett hinder. 25% tror att det kan bli svårt att hitta produktionspersonal.

25%

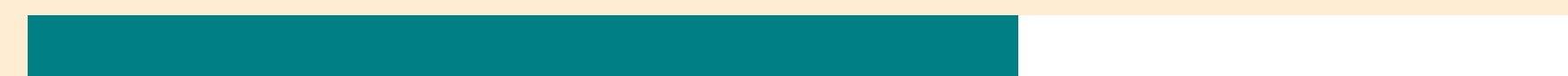
Svårt att hitta produktionspersonal



Svårt att hitta kompetens: 12,5%



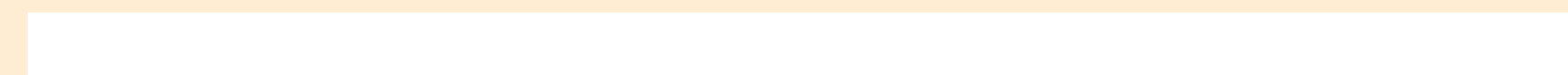
Svårt att hitta produktionspersonal: 25%



Höga initiala investeringskostnader: 62,5%



Tid: 12,5%



Finns inga hinder: 0%



Annat: 37,5%

- Lönekostnader
- Övertyga ägarna
- Produktionskostnad

Fråga 4

Vad var anledningen till att ni förut flyttade ut produktionen från Sverige?

Här kunde respondenterna ange upp till tre alternativ. Majoriteten svarade att de valde att flytta ut produktionen från Sverige för att minska sina kostnader. 37,5% svarade att man inte hade produktionen i Sverige från början, utan startade utomlands.

37,5%

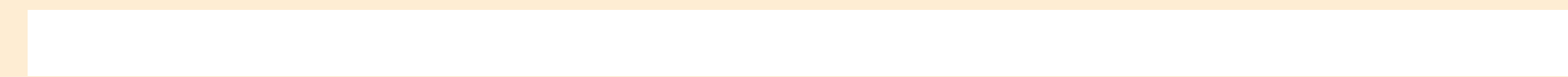
Vi hade inte produktionen i Sverige från början, utan startade utomlands

87,5%

Minskade kostnader



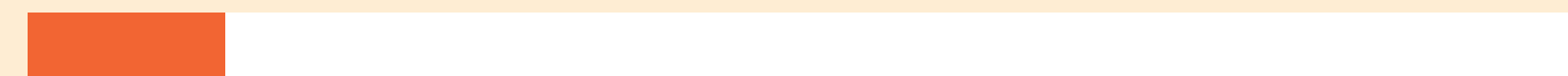
Minskade kostnader: 87,5%



Ökad kvalitet: 0%



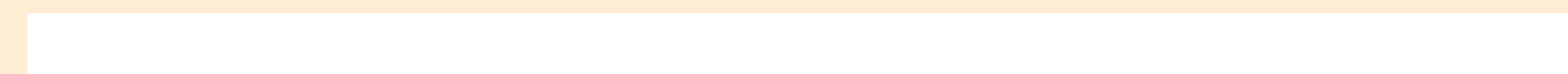
Säkrare leveranser: 0%



Kortare transportvägar: 12,5%



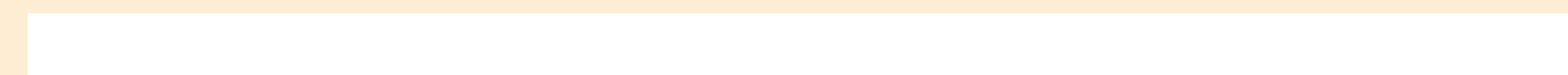
Ökad hållbarhet: 0%



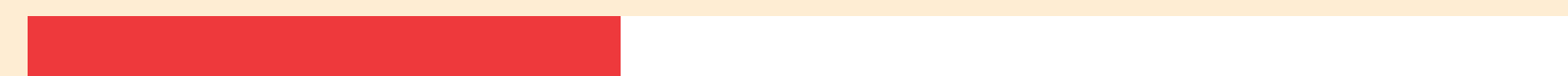
Minskad risk: 0%



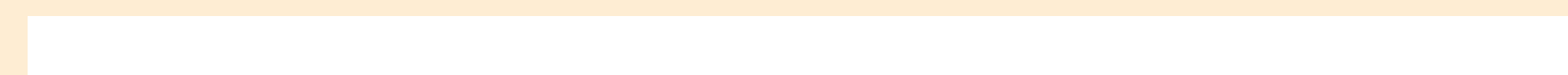
Lättare att göra kund Anpassningar: 0%



Vill ha tillverkning närmare forskning och utveckling: 0%



Vi hade inte produktionen i Sverige från början, utan startade utomlands: 37,5%



Vet ej: 0%

DEL 2

**Svaren från de som redan har
flyttat hem produktionen**

12%

svarade att man redan har flyttat hem produktionen

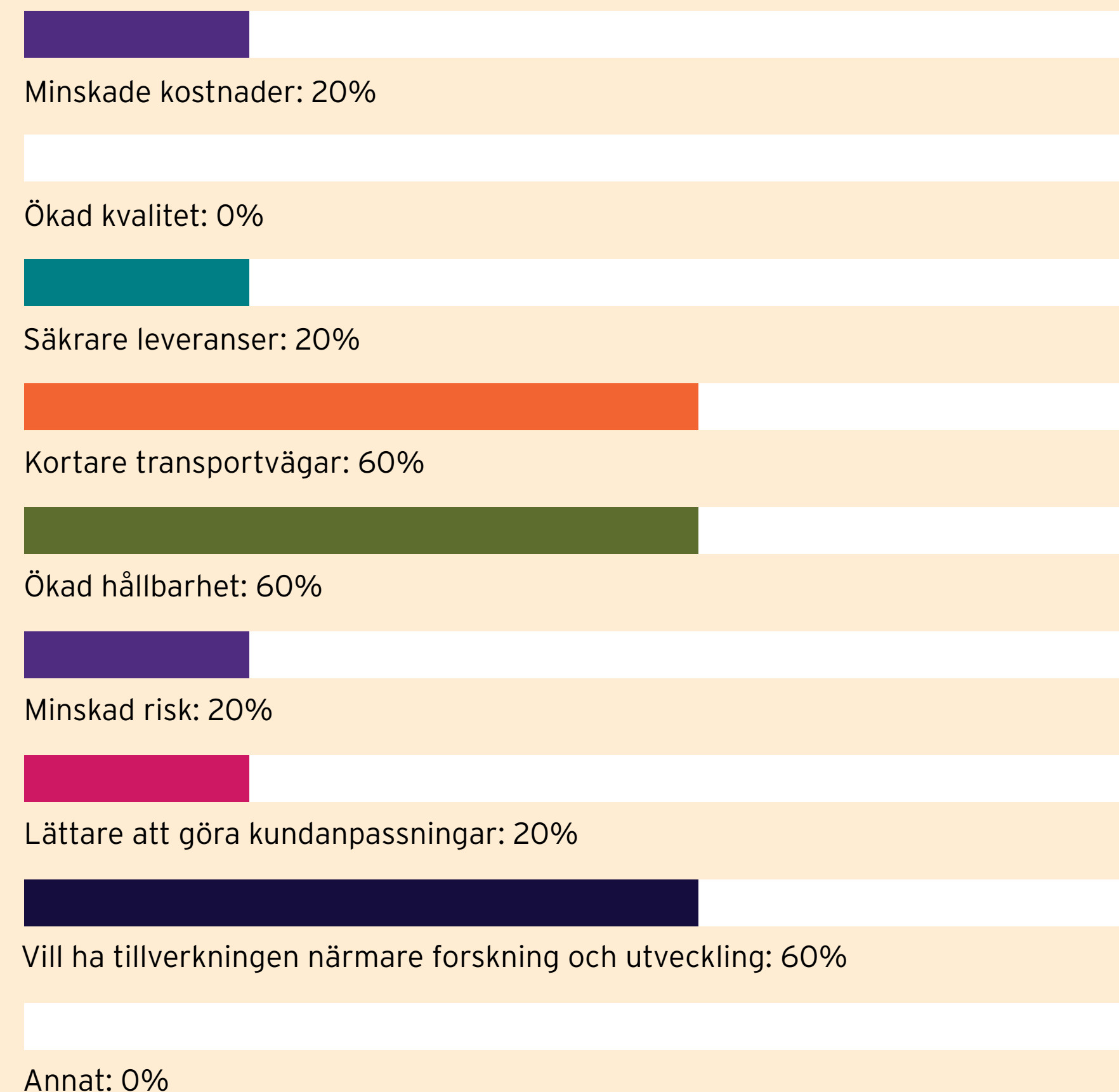
Fråga 1

Av vilken anledning flyttade ni hem produktionen?

Här fick respondenterna välja upp till tre alternativ. 60% valde att flytta hem produktionen för att få kortare transportvägar, ökad hållbarhet samt för att få tillverkningen närmare forskning och utveckling. 20% gjorde det för att minska sin risk och för att underlätta kund Anpassningar.

60%

Ökad hållbarhet



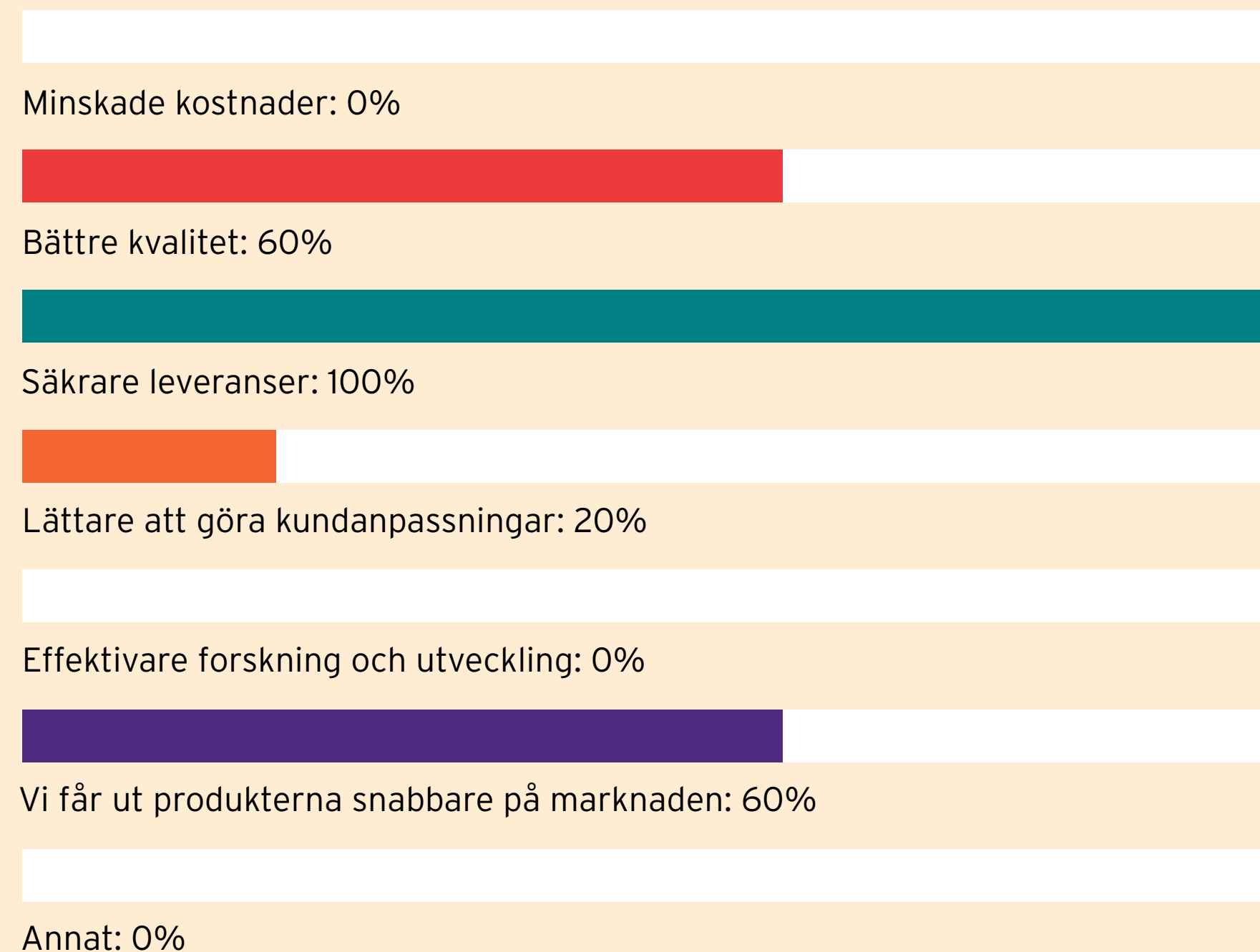
Fråga 2

Inom vilket område har flytten gett störst effekt?

Här fick respondenterna välja upp till tre alternativ. Det råder inget tvivel om vilket område där flytten gett störst effekt. 100% svarar att man har fått säkrare leveranser. 60% säger att hemflytten har bidragit till ökat kvalitén och lika många svarar att flytten gör att man får ut produkterna snabbare på marknaden.

100%

Säkrare leveranser

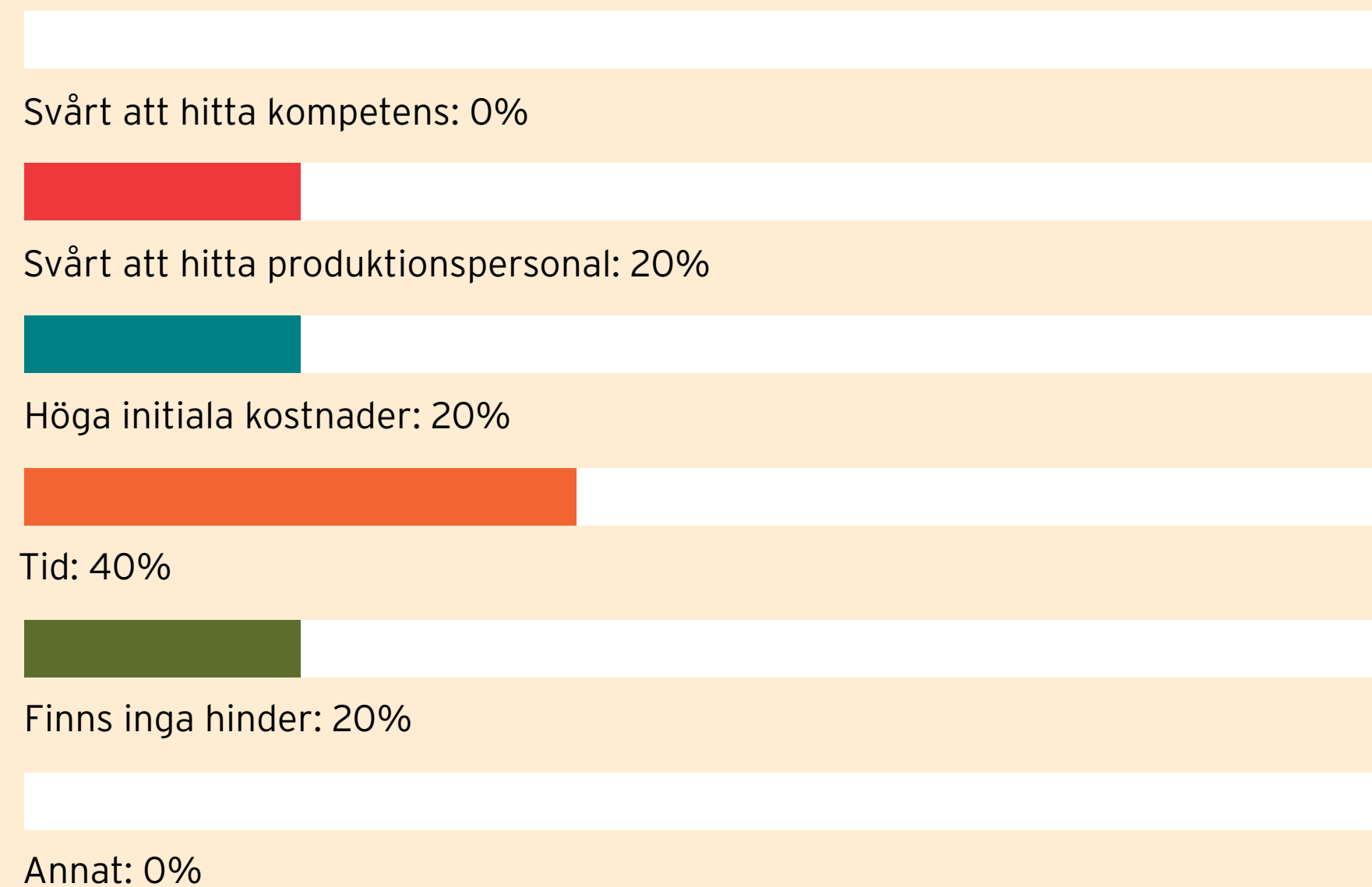


Fråga 3

Vilken var den största utmaningen med flytten?

40% anser att tid var den största utmaningen. Vi kan också konstatera att 20% hade svårt att hitta produktionspersonal och lika många såg utmaningar med höga initiala kostnader. 20% av de som svarat såg inte några hinder.

Det finns skillnader mellan gruppen som funderar på att flytta hem och gruppen som faktiskt har gjort det. De som funderar på att flytta hem ser höga initiala kostnader som det största hindret (se sid 11). Men bland de som faktiskt flyttat hem så var tiden den största utmaningen.



20%

Höga initiala kostnader

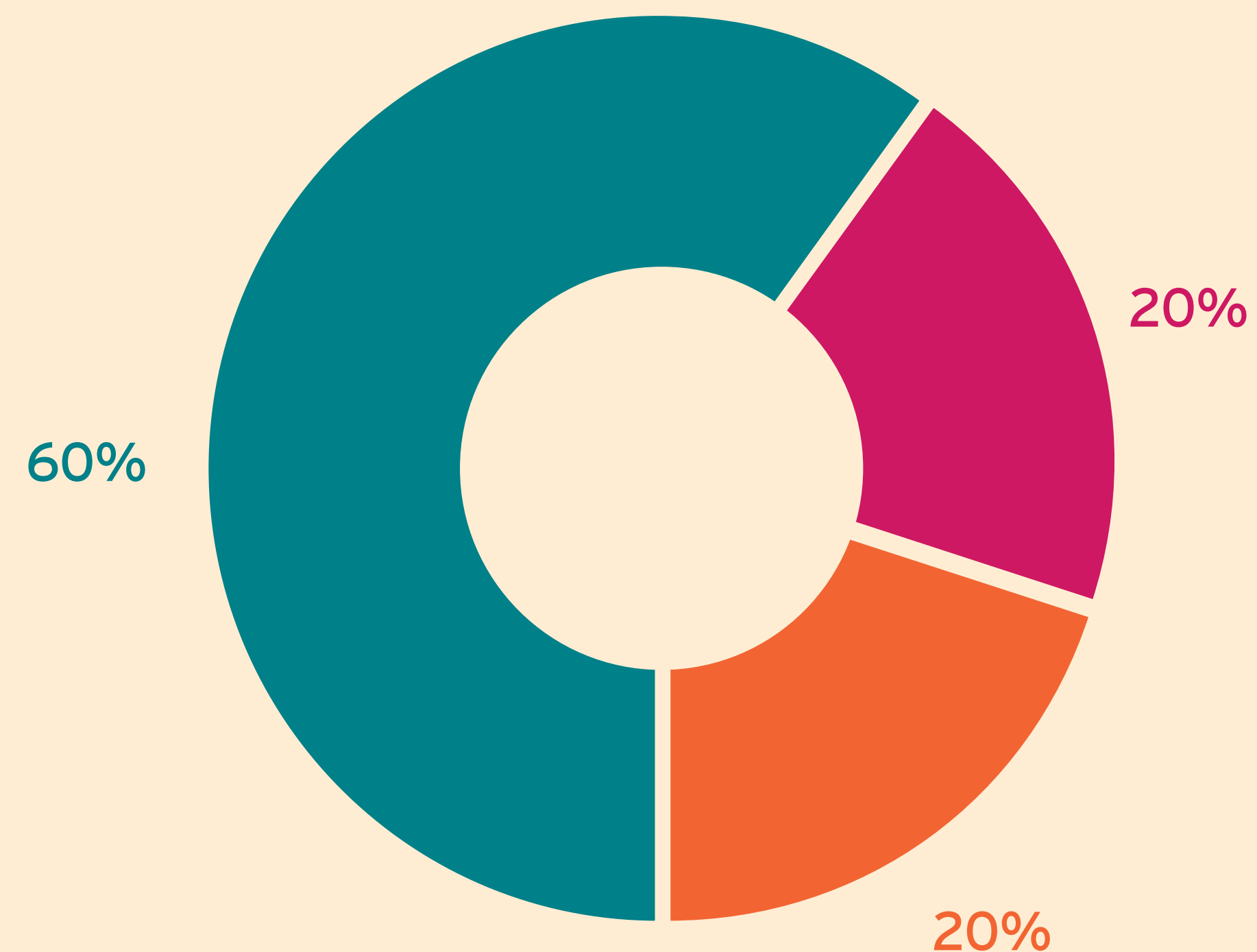
40%

Tid

Fråga 4

Har flytten av produktionen inverkat positivt på ert varumärke?

60% anser att flytten hem till Sverige har inverkat positivt på varumärket. 20% vet ej.



● Ja ● Nej ● Vet ej

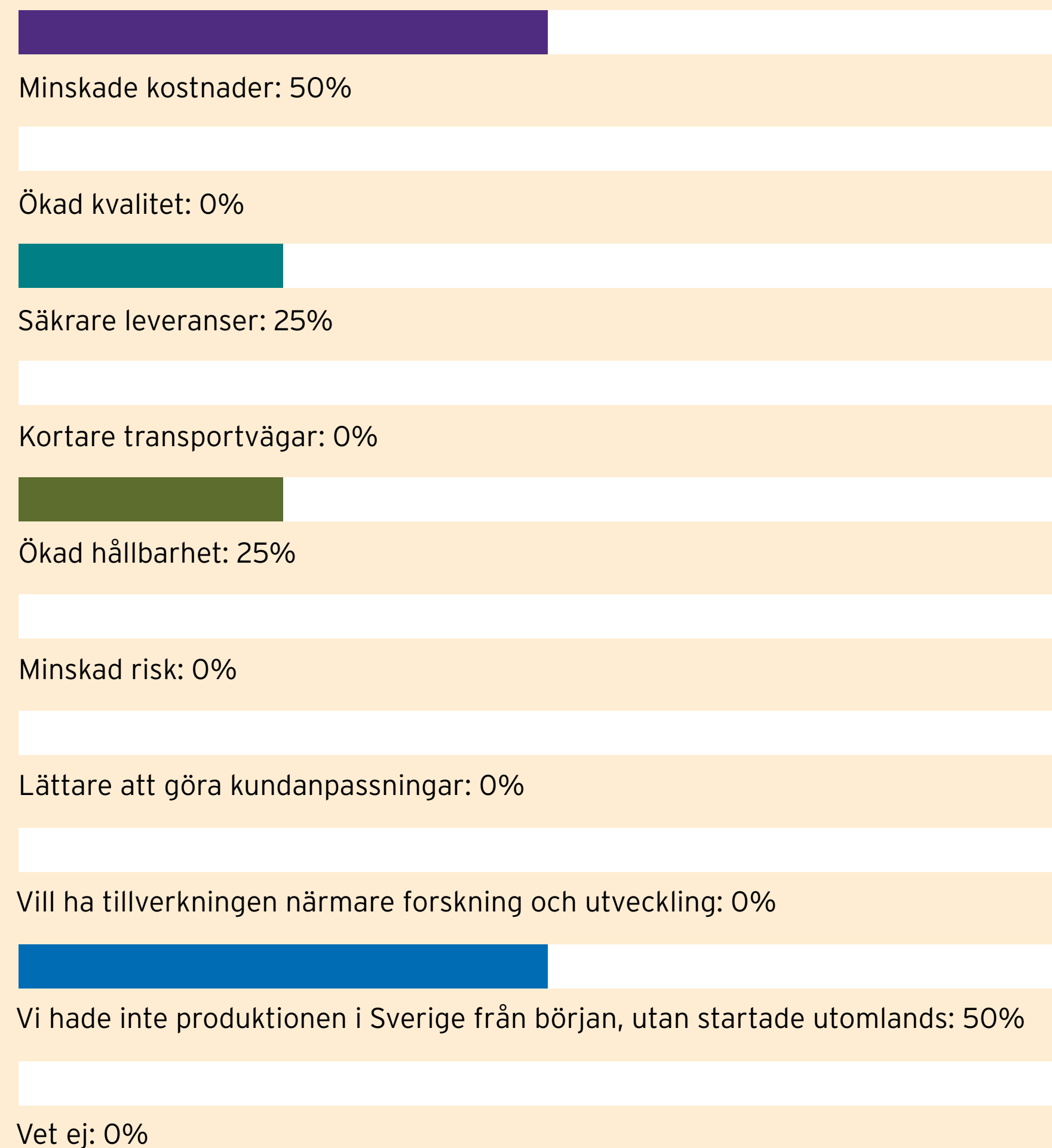
Fråga 5

Vad var anledningen till att ni förut flyttade ut produktionen från Sverige?

Här kunde respondenterna välja upp till tre områden. 50% svarar att man tidigare flyttade ut produktionen för att minska sina kostnader. 50% hade inte produktionen i Sverige från början, utan startade utomlands.

50%

Vi hade inte produktionen i Sverige från början, utan startade utomlands:



DEL 3

Svar från de som inte funderar på att flytta hem

34%

svarade att man inte funderar på att flytta hem
produktionen till Sverige.

Av vilken anledning väljer ni att ha produktionen utomlands?

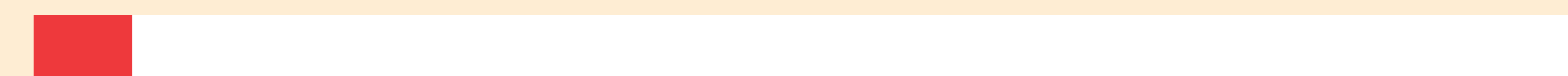
Har kunde respondenterna välja upp till tre områden. Över 62% anser att kostnaderna är för höga i Sverige. Andra anledningar till att man väljer att ha produktionen utomlands är att man oroar sig för energibrist och höga elkostnader i Sverige.

62,5%

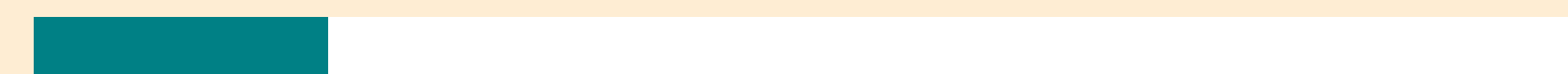
För höga konstnader
i Sverige



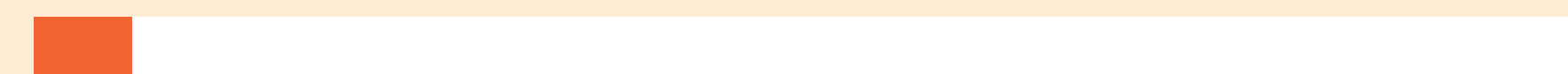
För höga kostnader i Sverige: 62,5%



Vår viktigaste marknad ligger utanför Europa: 6,25%



Lättare att hitta kompetens utomlands: 18,75%



Bättre kvalitet: 6,25%



Annat: 37,5%

- För stor otrygghet
- Risk för ökad elkostnad
- Energibrist och höga elpriser
- Ingen garanti för elleverans

DEL 4

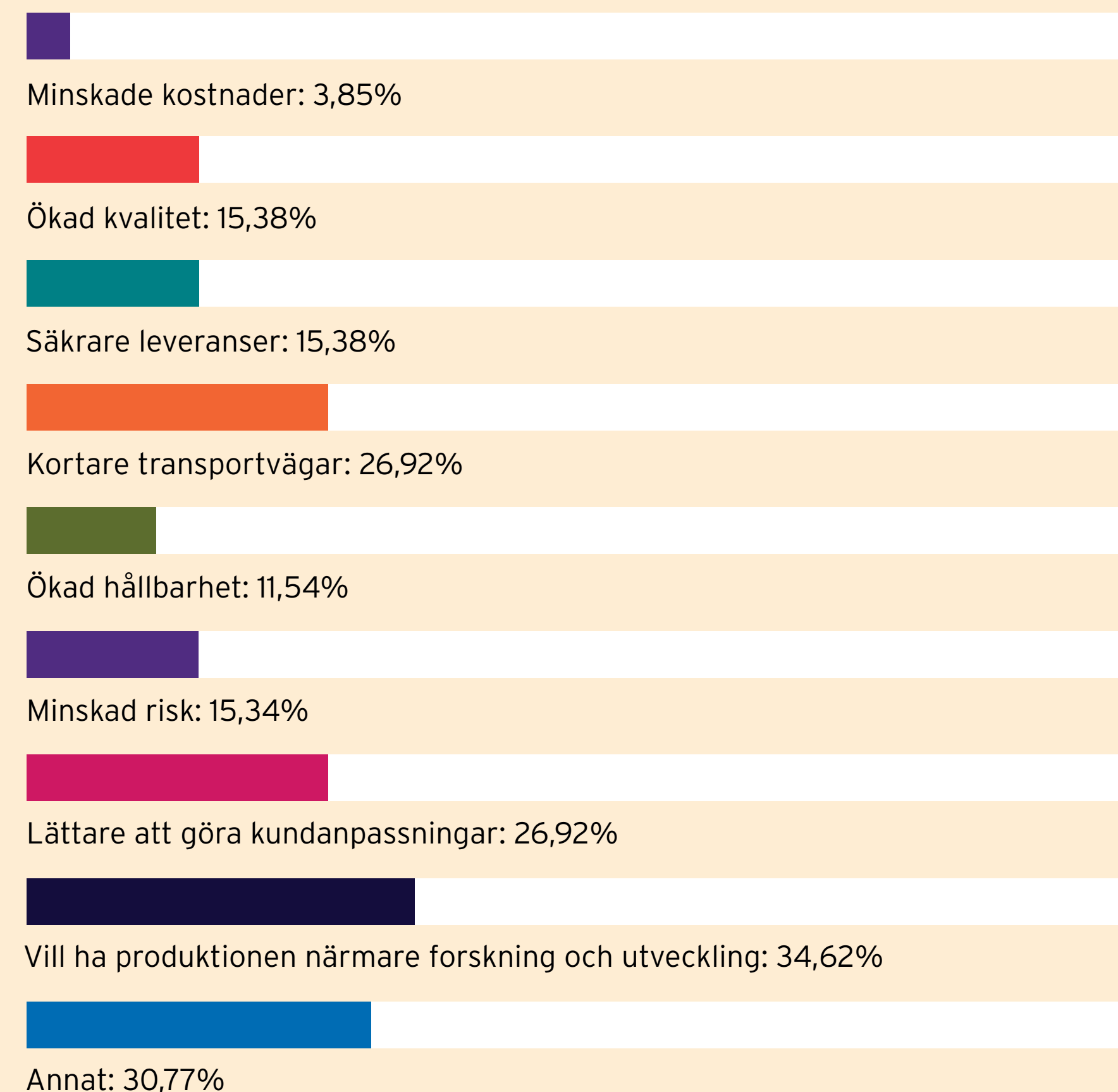
Svar från de som aldrig har haft och inte planerar att ha produktionen utomlands

34%

svarade att man alltid har haft sin produktion i Sverige och man planerar inte att flytta den utomlands.

Av vilken anledning väljer ni att ha produktionen i Sverige?

Har kunde respondenterna välja upp till tre områden. Det främsta skälet till att man väljer Sverige är att man vill ha produktionen närmare forskning och utveckling. Ett annat viktigt skäl är att det är lättare att göra kund Anpassningar. Andra skäl är att man vill gynna svensk arbetskraft och inhemska aktörer.



- Gynna svensk arbetskraft
- Vill gynna inhemska aktörer
- Totalkostnaden blir lägre om man räknar in claims, tull och transport
- Högautomatiserad och effektiv tillverkning (välinvesterade, existerande fabriker)