

2010-06-10

Samhalls uppförandekod och hållbarhetspolicy

Hållbarhet för Samhall

Personer med funktionsnedsättning ska ha samma delaktighet i arbetslivet som befolkningen som helhet. Samhalls viktigaste insats för samhällets hållbara utveckling är att öka tillgängligheten till arbetsmarknaden för personer med funktionsnedsättning och bidra till att deras arbetsförmåga tas tillvara. Samhall anställer personer med funktionsnedsättning och utvecklar dem genom arbete med produktion av efterfrågade varor och tjänster. Det visar tydligt att personer med funktionsnedsättning både är produktiva och anställningsbara. Dessutom bidrar Samhall genom opinionsbildning till att politikernas, näringslivets och allmänhetens kunskap ökar och fördomar raseras.

Samhall har en väsentlig påverkan på miljö, klimat och samhälle genom att vara ett av Sveriges största företag med avseende på antal anställda och genom att bedriva verksamhet i hela landet. Verksamheten ska bedrivas så att Samhall bidrar till hållbar utveckling inom samtliga områden som detta dokument omfattar.

Att Samhall aktivt arbetar för en hållbar utveckling är styrelsens ansvar och en del av bolagsstyrningen. Denna uppförandekod och hållbarhetspolicy anger både hur man ska agera internt (uppförandekod) och vad man vill uppnå (hållbarhetspolicy). Den ska vara vägledande vid nya affärer, investeringar och framtidsbeslut och stödja den enskilda medarbetarens beslut och agerande både i förhållande till andra medarbetare, chefer, kunder, leverantörer, ägare och andra intressenter.

För Samhall innebär hållbarhet följande:

<p>Social hållbarhet - Samhalls värdegrund</p>	<p>Samhalls huvuderbjudande till samhället är utveckling genom arbete för personer med funktionshinder. Samhall ska förena ett starkt individperspektiv som tar fasta på medarbetarnas utveckling, med en lönsam affärsverksamhet som erbjuder ett varierat utbud av arbetsuppgifter.</p> <p>Samhalls verksamhet bygger på tre grundläggande värderingar</p> <ul style="list-style-type: none"> • Tron på alla människors lika värde • Tilltron till alla individers förmåga • Arbetets värde för individuell och samhällelig utveckling <p>Konkreta riktlinjer finns i avsnitt B: Anställningsförhållanden och arbetsvillkor med jämställdhets- och mångfaldspolicy samt arbetsmiljöpolicy samt i avsnitt G: Kommunikation.</p>
<p>Ekonomisk hållbarhet Samhallsfrågor</p>	<p>I Samhall ska ställas mycket höga krav på god företagsetik för att motverka korruption och konkurrensbegränsning.</p> <p>Statens anslag till Samhall, merkostnadsersättningen, ska användas till insatser som varaktigt ökar delaktigheten i arbetslivet för personer med funktionsnedsättning. Samhall måste visa uppdragsgivaren och skattebetalarna att pengarna används effektivt och näringslivet måste försäkras om att de statliga medlen inte snedvrider konkurrensen.</p>

	<p>Genom att verksamheten ska ge ett ekonomiskt överskott över en konjunkturcykel kan Samhall långsiktigt säkra möjligheterna att genomföra sitt uppdrag. Överskottet stannar i företaget och används till investeringar och insatser för medarbetarnas utveckling. Det gör det också möjligt att inte säga upp anställda i kärnuppdraget under en konjunktursvacka när affärsintäkterna minskar.</p> <p>Konkreta riktlinjer finns i avsnitt C: Mänskliga rättigheter; E: Samhall i Samhället; F: Nöjda kunder – produktansvar.</p>
Hållbar miljö	<p>Samhall ska ha ett offensivt miljöarbete med konkreta mål för att minska påverkan på miljö och klimat.</p> <p>Att säkra miljöarbetet och visa resultatet av genomförda insatser utvecklar verksamheten på ett hållbart sätt. Stoltheten ökar hos medarbetare som arbetar i ett företag som främjar en hållbar miljö. Nuvarande och potentiella kunder som själva vill minimera sin miljöpåverkan kan välja Samhall som en leverantör som uppfyller högt ställda miljökrav.</p> <p>Konkreta riktlinjer finns i avsnitt D: Miljöpolicy</p>

A. Generella verksamhetsförutsättningar

Samhall ska vara en intressant samarbetspartner och en attraktiv arbetsplats. En återkommande och systematisk intressentdialog är en förutsättning för att hållbarhetsarbetet motsvarar intressenternas förväntningar. Genom social, ekonomisk och miljömässig hållbarhet ska Samhalls varumärke stärkas, medarbetarna utvecklas och bra affärsval göras.

- Verksamheten ska uppfylla lagstiftning, kollektivavtal och andra krav som berör verksamheten.
- Hållbarhetsfrågorna ska ingå i verksamhetens processtyrning. Det förutsätter planering och mål som följs upp och ger underlag till arbetet med ständiga förbättringar.
- Ansvaret att driva hållbarhetsarbetet ligger i linjeorganisationen. Uppgifterna ska fördelas genom delegering enligt fastställd delegationsordning.
- Hållbarhetsarbetet ska präglas av öppenhet. Det innebär en öppen dialog både internt och med kunder, leverantörer, myndigheter och omvärld.

B. Anställningsförhållanden och arbetsvillkor

Anställningsförhållanden och arbetsvillkor i Samhall ska ge engagerade medarbetare som bidrar till att uppnå verksamhetens samtliga mål. Samverkan med personalen ska utgå från ömsesidig respekt. Det gäller såväl enskilda medarbetare som de fackliga organisationerna.

Samhall ska årligen göra en medarbetarundersökning för att identifiera förbättringsområden samt öka medarbetarnas engagemang.

Ledarskap i Samhall

Samhalls grundläggande värderingar ska styra ledarskapet

- Ledare i Samhall tar ett personligt ansvar och föregår med gott exempel
- Ledarskapet ska bidra till delaktighet, egna initiativ och engagemang
- Ledare i Samhall ska vara lyhörda och föra information vidare i organisationen.
- Nära relationer mellan medarbetare som påverkar arbetet och arbetsgemenskapen ska hanteras, detta är särskilt viktigt i relationer mellan chef och medarbetare

Jämställdhets- och mångfaldspolicy

Samhall ska främja lika rättigheter och möjligheter oavsett funktionsnedsättning, kön, sexuell läggning, etnisk tillhörighet, religion/annan trosuppfattning eller ålder samt hindra diskriminering på sådana grunder.

- Diskriminering, mobbning eller trakasserier accepteras inte i någon form
- Samma möjlighet till lärande, karriärutveckling och utveckling i arbetslivet
- Skillnader i hälsa och sjukfrånvaro mellan kvinnor och män ska minska
- Vi ska underlätta för båda föräldrarna att förena föräldraskap och arbete
- Inga osakliga löneskillnader får förekomma

Arbetsmiljöpolicy

God arbetsmiljö bidrar till att verksamhetens mål uppfylls. Samhalls målsättning är att ha en god, säker och utvecklande arbetsmiljö som är tillgänglig och anpassad till medarbetarnas behov och förutsättningar. Arbetsmiljöfrågorna ska vara integrerade i allt vi gör. Ansvaret ligger i linjeorganisationen där arbetsmiljöfrågorna ska behandlas efter samråd med de anställda.

- Alla medarbetare ska ta ansvar för en god arbetsplats
- Alla chefer med underställd personal har ansvar för det systematiska arbetsmiljöarbetet inom sitt ansvarsområde. De ska skapa en säker arbetsmiljö samt öka kunskapen om arbetsmiljörisker och om hur de ska hanteras
- Alla medarbetare ska kunna förstå information och instruktioner samt ha tillräckliga kunskaper för sina arbetsuppgifter
- Vid verksamhetsförändringar är det särskilt viktigt att identifiera och bedöma arbetsmiljörisker så att riskerna kan förebyggas eller minimeras

C. Mänskliga rättigheter

Frågor om respekt för mänskliga rättigheter kan uppkomma i samband med inköp eller finansiella transaktioner. Samhall ska följa ILO:s (International Labour Organization) kärnkonventioner och OECD:s riktlinjer för multinationella företag som innebär att:

- barnarbete får inte används
- tvångsarbete får inte används
- organisationsfrihet med rätt att ansluta sig till en fackliga organisation och respekt för rätten till fria avtalsförhandlingar
- diskriminering får inte ske utifrån t ex ras, hudfärg, kön, religion, politisk uppfattning, funktionsnedsättning, sexuell läggning, nationell tillhörighet eller social bakgrund
- förbud mot disciplinära åtgärder som kroppssaga, mental eller fysisk underkastelse
- lön och anställningsvillkor enligt gällande lagar och avtal ska tillämpas
- främja hälsa och säkerhet på arbetsplatsen.

Etiska principer för inköpsverksamheten

Samhall ska etablera och utveckla samarbetet med viktiga leverantörer. Samhall förväntar sig att de leverantörer som anlitas respekterar grundläggande mänskliga rättigheter och behandlar sina anställda rättvist och med respekt. Alla avtalsleverantörer är bundna till ovanstående krav om mänskliga rättigheter. Leverantörerna ansvarar också för att dessa krav tillämpas hos deras underleverantörer.

Etiska principer för Samhalls finansverksamhet

Etiska och miljömässiga aspekter beaktas vid placeringar, finansiella transaktioner och val av motparter så att Samhalls allmänna anseende inte skadas. Investeringar får ske i företag som följer ILO:s kärnkonventioner och OECD:s riktlinjer för multinationella företag, jämför ovanstående lista. Dessutom ska placeringar inte ske i företag som:

- kan förknippas med pornografi, prostitution eller narkotika
- har tillverkning av tobak för konsumtion

Ett övergripande ramverk för Samhalls finansiella verksamhet finns i "Finanspolicy Samhall AB".

D. Miljöpolicy

Samhall ska öka hållbarheten i verksamheten genom att miljöanpassa den så långt det är tekniskt och ekonomiskt möjligt samt förenligt med verksamhetens åtaganden. Samhall ska minska användningen av icke förnyelsebara råmaterial samt minimera både mängden avfall och den ogynnsamma påverkan som verksamheten och Samhalls produkter kan ha på miljön.

- Samhall ska begränsa växthuseffekten genom att effektivisera resor, transporter och övrig energi-användning
- Utsläpp till mark, vatten och luft ska förebyggas och begränsas. Användningen av ämnen och kemikalier som kan vara skadliga för människor och natur ska begränsas
- Kunskap om miljöfrågor ska utvecklas så att miljöfrågorna blir en naturlig del för alla i det dagliga arbetet. Förslag till miljöförbättrande åtgärder ska uppmuntras och tas till vara
- Genom god beredskap ska miljöolyckor förhindras och begränsas

E. Samhall i samhället

Mutor och bestickning

Arbetet i Samhall ska präglas av hög affärsmässig etik. Ingen inom Samhall får använda sin ställning för personlig vinning på företagets, leverantörers eller kunders bekostnad.

Mutor, bestickning eller andra oetiska förmåner är inte tillåtna. Anställda i Samhall får varken ta eller ge otillbörliga ersättningar i form av gåvor, representation eller tjänster som gör att den anställdes ställning kan ifrågasättas. Samhalls anställda ska vara återhållsamma vid all slags representation, både när man bjuder eller blir bjuden. Samhall följer Skatteverkets anvisningar och rekommendationer samt de etiska regler om affärsrelationer som har formulerats av Institutet Mot Mutor (IMM).

Konkurrensneutralitet

Samhall ska konkurrera med andra företag på lika villkor genom marknadsmässig prissättning och kalkylering.

Samhall har ingen affärsmässigt gynnad särställning. Prissättningen följer svensk konkurrenslagstiftning och EU:s konkurrensregler. Samhalls kunder får betala för den faktiska prestationen och statens ersättning får inte användas för att konkurrera med priset. Prissättningen regleras av riktlinjer som bl.a. anger att försäljningspriset på en vara eller tjänst inte får underskrida gällande marknadspris då samtliga relevanta förhållanden, inklusive prispåverkande försäljningsvillkor, beaktas.

För att säkerställa att Samhall inte använder statens ersättning otillbörligt har ett antal näringslivsorganisationer och Samhall inrättat Kontaktrådet. Detta råd prövar klagomål från företag som anser sig utsatta för osund konkurrens från Samhall. Samhall ska följa rådets beslut.

F. Nöjda kunder - produktansvar

Samhall eftersträvar att de varor och tjänster som produceras ska uppfylla kundernas förväntningar. Medarbetarnas kompetens, kundfokus och affärsmässighet är av avgörande betydelse. För att säkerställa kvalitet och produktsäkerhet är verksamheten certifierad enligt ISO 9001 och ISO 14001.

Samhall ska årligen göra en kundundersökning för att mäta kundnöjdheten och identifiera förbättringsområden samt öka kundlojaliteten.

Samhalls marknadskommunikation följer de etiska regler som fastställts av Internationella Handelskammaren. Samhall är genom organisationen Sveriges Annonsörer med och finansierar Reklamombudsmannen som ska säkerställa god etik inom svensk marknadsföring.

Sekretess ska iakttas beträffande sådana uppgifter som, om de kommer till utomstående kännedom, kan medföra nackdelar för kunder eller avtalsparterna. Personuppgifter ska hanteras med respekt för den personliga integriteten.

G. Kommunikation

Att öppet kommunicera och skapa goda relationer internt och med omvärlden är centralt för Samhall. Kommunikationen bygger på dialog och öppenhet

- Kommunikationen ska vara snabb och präglas av öppenhet
- Den interna kommunikationen ska vara tillgänglig och stimulera till dialog
- Alla anställda ska bemöta varandra med ömsesidig respekt
- Kommunikationen ska synliggöra Samhall och verksamhetens värderingar externt

H. Styrning, uppföljning och eventuella överträdelser

Varje chef har ansvar för att Samhalls uppförandekod och hållbarhetspolicy är känd och efterlevs. Samhalls processer har tydliga ägare som ansvarar för att avvikelser hanteras. Medarbetare som upptäcker förhållanden som upplevs strida mot uppförandekod och hållbarhetspolicy ska påtala detta för sin närmaste chef eller Samhalls etikombud.

Åtgärder kan vidtas mot anställda som inte följer policyn. Åtgärderna beror på överträdelsens art och omfattning. Ytterst kan åsidosättande av bestämmelserna i denna uppförandekod och hållbarhetspolicy utgöra saklig grund för uppsägning.